



2011

BRAVOS

DISEÑO ESPAÑOL DE VANGUARDIA

NOTA DE PRENSA



Para su difusión inmediata |Marzo 25, 2011

Contacto: Francisco Tardio
Gestor Cultural| Embajada de España
Tel: (202) 728 6775 francisco.tardio@maec.es
Comunicación| Laura Espino
Tel: (202) 728 6774 laura.espino@maec.es
+ Info: www.spainculture.us | Press

BRAVOS: diseño español de vanguardia



Photo: Martín Azúa

Cuándo: Viernes, 1 de abril, 2011, 10AM: Pase de prensa y visita guiada con el comisario de Bravos, Juli Capella.

Dónde: American University Museum, Katzen Arts Center
4400 Massachusetts Avenue, NW, Washington, DC 20016



BRAVOS: Diseño español de vanguardia

Washington, DC, 25 de marzo, 2011- La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), en colaboración con el American University Museum, la Spain-USA Foundation y la Embajada de España se complace en presentar la exhibición BRAVOS: diseño español de vanguardia, del 5 de abril al 15 de mayo.

Comisariada por Juli Capella, *BRAVOS: diseño español de vanguardia* ofrece una panorámica de la situación del diseño español actual a través de 21 artistas nacidos con posterioridad a 1960. El perfil de los 21 diseñadores seleccionados intentan recoger el rico abanico de tendencias, orígenes geográficos y enfoques tipológicos, siempre desde la perspectiva de la calidad del diseño de producto.

Influenciados por figuras históricas tan importantes como Gaudí o Dalí, así como por los maestros del siglo XX André Ricard, Miguel Milá, Oscar Tusquets o Javier Mariscal, podemos afirmar que esta nueva generación de creativos españoles de reconocido prestigio internacional está en su mejor momento.

Tras su estreno en Washington, D.C, la exposición visitará durante el 2011 y 2012 las ciudades estadounidenses de Chicago, San Juan y Houston, como paso previo a su gira por Europa, Asia y América Latina

Esta exposición forma parte de Spain, Arts & Culture 2011, un ambicioso programa que reúne lo último de la escena artística española más contemporánea en las áreas de diseño, arquitectura, cine, teatro, cultural urbana, literatura, patrimonio y artes visuales. Más de 100 eventos culturales que a lo largo del 2011 recorrerán las ciudades de Boston, Chicago, Los Ángeles, Nueva York, Miami, Puerto Rico, San Francisco, Seattle, Tejas y Washington DC. Para la promoción en Washington, D.C. ha contado con la colaboración de Apartment Zero www.apartmentzero.com.

BRAVOS: Diseño español de vanguardia

Del 5 de abril al 15 de mayo, 2011. Pase de prensa con el comisario Juli Capella: Lunes, 4 de abril de 6:30 a 8:30. RSVP antes del 30 de marzo a 202-728-2334 o contact@spainculture.us.



Datos de interés:

- La mayoría de ellos han estudiado y trabajado en el extranjero.
- Están en contacto con la comunidad internacional del diseño.
- Cubren todas las artes y mezclan disciplinas.
- Tienen una fuerte conciencia ambiental.
- Sus propuestas son humorísticas y lúdicas.
- Muchos de sus proyectos son conceptuales, ideas pragmáticas, críticas... dejando atrás la dicotomía entre forma y función, con el fin de explorar otros valores de diseño que son más simbólicos.
- Pero también son prácticos, acercándose al sector de la industria para crear productos fabricados en serie que están concebidos para satisfacer nuevas necesidades.
- No están interesados en formar parte de un grupo artístico uniforme. No quieren para crear un estilo común. No quieren representar a España o dirigir un movimiento. Cada diseñador sigue sus propias reglas y busca su propia singularidad e individualidad.
- La característica más relevante de esta nueva generación es el hecho de que no tienen características en común: es la primera generación de la globalización e Internet.

Artistas:

Juli Capella, el comisario de la exposición, ha elegido a 21 diseñadores que son y serán clave en las próximas décadas del siglo XXI:

Antoni Arola (Tarragona, 1960 / www.estudiarola.com)

Martín Azúa (Vitoria-Gasteiz, 1965 / www.martinazua.com)

Nacho Carbonell (Valencia, 1980 / www.nachocarbonell.com)

Curro Claret (Barcelona, 1968 / www.curroclaret.com)

CuldeSac (Pepe García, Valencia, 1974 y equipo / www.culdesac.es)

díez+díez diseño (J. Díez, Madrid, 1966 y José L. Díez, Madrid, 1968 / www.diezmasdiez.com)

El Último Grito (R. Hurtado, Madrid, 1966 y R. Feo, Londres, 1964 / www.eugstudio.com)



Emiliana Design (A. Mir, Valencia, 1969 y E. Padrós, Barcelona, 1969 / www.emilianadesign.com)

Luis Eslava (Valencia, 1976 / www.luiselava.com)

Guillem Ferran (Tarragona, 1983 / www.guillemferran.com)

Joan Gaspar (Barcelona, 1966 / www.joangaspar.com)

Martí Guixé (Barcelona, 1964 / www.guixe.com)

Jaime Hayón (Madrid, 1974 / www.hayonstudio.com)

Lagranja (Gabriele Schiavon, Padua, 1973, & team / www.lagranja.it)

Ernest Perera (Vilanova i la Geltrú, Barcelona, 1974 / www.ernestperera.com)

Diego Ramos (Barcelona, 1978 / www.diegoramos.es)

Mario Ruíz (Alicante, 1965 / www.marioruiz.es)

Héctor Serrano (Valencia, 1974 / www.hectorserrano.com)

Stone Designs (C. Mazuelos, Madrid, 1973 y E. Prego, Logroño, 1974 / www.stone-dsgns.com)

Ramón Úbeda (Jaén, 1962 / www.ramonubeda.com)

Patricia Urquiola (Oviedo, 1961 / www.patriciaurquiola.com)

Las imágenes son del fotógrafo Rafael Vargas.

Link de las imágenes en alta resolución:

http://homepage.mac.com/capellagarcia/filechute/EXPO_BRAVOS_PRESS.zip

Síguenos en www.spainculture.us

Y en www.facebook.com/SpainArtsCulture / [Twitter www.twitter.com/SpainCultureUSA](https://twitter.com/SpainCultureUSA)

*El Gobierno de España, —a través de la Oficina Cultural de la Embajada de España en Washington, y la red de Consulados e Institutos Cervantes en EE.UU— tienen como objetivo la promoción de una imagen contemporánea de España acorde a su actual creatividad, pluralidad y europeidad. Para conseguir dicho objetivo, se realizan anualmente diferentes actividades que refuerzan y estrechan lazos entre los dos países, prestando especial atención en su programación y actividades a la Comunidad Hispana en los EE.UU.

*La Spain-USA Foundation, —financiada por el Ministerio de Cultura y la Dirección de Relaciones Culturales y Científicas de la AECID, fue establecida en 1999 para promocionar, apoyar y desarrollar actividades culturales e intercambios bilaterales entre EE.UU.