



Para su difusión inmediata | Febrero 2011

Contacto: Berta Corredor | Olga Mayoral

Oficina Cultural | Embajada de España

berta.corredor@spainculture.us | olga.mayoral@spainculture.us

202-567-2138

+ Info: www.spainculture.us | Prensa



9:30 Club presenta a VETUSTA MORLA

March 21, 2012
U Street Music Hall
1115 U Street NW
Washington, DC 20009

Concierto @8pm
Puertas abiertas @7pm

Entradas

\$15

Venta de entradas:

www.ticketfly.com/event/99145



Cultural / Office /

2375 Pennsylvania Ave, NW
Washington, DC 20037
United States

T. +1 202 728 2334
F. +1 202 496 0328
www.spainculture.us



9:30 Club presenta a VETUSTA MORLA

21 de Marzo, 2012 | U STREET MUSIC HALL

La banda que revolucionó la escena indie española en directo en el U Street Music Hall.

Washington, DC – SPAIN arts & culture y 9:30 Club organizan un concierto de una de las bandas más importantes de España, después de sus conciertos en Nueva York, y en el Festival de música de South by Southwest.

Vetusta Morla es un sexteto de rock originado a finales de los 90 que trata de ir más allá de los estereotipos del género. Primeramente en un sentido estético, añadiendo timbres y patrones rítmicos ajenos a la tradición del rock, integrándose en él sin pretender la fusión ni el mestizaje. Su intenso directo y unas letras que prefieren la sugerencia de imágenes al mensaje unívoco e invitan a la participación activa del oyente, son los otros dos anclajes artísticos de su música. Ambas características contribuyen a una sensación de pertenencia (totalmente real, por otro lado) que nace en quien les escucha: que él o ella forma también parte de esa creación, que está involucrado directamente en ese hecho musical.

En segundo lugar, Vetusta Morla también transita fuera de lo convencional en cuanto al modo en que la banda se presenta al público y gestiona su creación. Los dos álbumes que vetusta morla ha publicado hasta la fecha, *Un Día en el Mundo* (2008) y *Mapas* (2011) han sido editados por Pequeño Salto Mortal, un sello que ellos mismos crearon para ofrecerse una carretera secundaria, un desvío de los cauces habituales de la industria discográfica que les permitiera esquivar una aparente parálisis de este sector. Su caso, un viaje del anonimato más absoluto hasta ser una de las formaciones más reconocidas del panorama independiente en España, constituye una inspiradora anomalía en el sistema del negocio musical. Considerar la música como un fin en sí mismo y no como un medio para lograr otra cosa y entenderla como una forma de aventura personal y emocional, antes que una forma de negocio, ha sido la perspectiva que ha moldeado la idiosincrasia de vetusta morla. El suyo es, en definitiva, un modelo al servicio de lo artístico y basado en la honestidad y en el trabajo en equipo de todas las partes implicadas en el proceso.

Esta perspectiva, paradójicamente (o quizá no tanto), les ha llevado a los primeros puestos de las listas de ventas y a obtener el Disco de Oro (más de 20.000 copias) para *Mapas* y el de Platino (40.000 copias) para *Un Día en el Mundo*. También les ha llevado a realizar giras en las que cuelgan el "no hay entradas" por todo el territorio y también por países como México y Argentina y a recibir galardones como tres Premios de la Música o cuatro Premios UFI, entre otros.

En todo su trabajo, han tratado de poner de su lado Internet, haciendo un uso directo de las redes sociales y llevando a cabo acciones pensadas para usar en su favor los tan debatidos pros y contras de las nuevas tecnologías. Acciones tales como la creación de una aplicación para Facebook llamada *Explorador de Mapas* o la iniciativa de permitir la escucha en streaming en su web del álbum completo, lo que les valió más de 50.000 visitas el primer día de lanzamiento.



RECORTES DE PRENSA Y PREMIOS:

- “*Un día en el mundo* (2008) fue disco de oro con más de 35.000 unidades vendidas y la banda se convirtió en estandarte de la autoedición y del hazlo-tú-mismo. La cosa no acabó ahí: en mayo de este año publicaron su segundo trabajo, 'Mapas', que ha certificado su poderío comercial. ¿La prueba? Este mes se disponen a tocar ¡cinco! veces seguidas en La Riviera, recinto con un aforo de 2.500 personas.!” El Mundo, Noviembre 2011.
- “*Mapas* es un disco continuista: rock grandilocuente, limado por melodías contagiosas y un sonido almidonado que se trenza con letras abstractas. Guiados por el *Ok Computer* de Radiohead y los Coldplay más intensos, Vetusta Morla se postulan a capitanear el rock de estadio en suelo español. Así suena Mapas, canción a canción.” Público, Mayo 2011.
- *Un día en el mundo*, elegido **mejor LP español de la década por Indyrock**, Enero 2010.
- El grupo recibe dos de los cuatro premios de **Rolling Stone Awards for Grupo del Año, y LP del Año**, por *Mapas*, Noviembre 2011.

DISCOGRAFÍA:

2005, *Mira* EP (Sello: Pequeño Salto Mortal)

2008, *Un día en el Mundo* LP (Sello: Pequeño Salto Mortal)

2011, *Mapas* LP (Sello: Pequeño Salto Mortal)

Para más información (Bio, Audio, Photos...): [Vetusta Morla Electronic Press Kit](#)

*El Gobierno de España, —a través de la Oficina Cultural de la Embajada de España en Washington, y la red de Consulados e Institutos Cervantes en EE.UU— tienen como objetivo la promoción de una imagen contemporánea de España acorde a su actual creatividad, pluralidad y europeidad. Para conseguir dicho objetivo, se realizan anualmente diferentes actividades que refuerzan y estrechan lazos entre los dos países, prestando especial atención en su programación y actividades a la Comunidad Hispana en los EE.UU. / La SPAIN-USA Foundation, financiada por el Ministerio de Cultura y la Dirección de Relaciones Culturales y Científicas de la AECID, fue establecida en 1999 para promocionar, apoyar y desarrollar actividades culturales e intercambios bilaterales entre EE.UU.

Síguenos en www.spainculture.us / Facebook <http://www.facebook.com/SpainArtsCulture>
Twitter www.twitter.com/SpainCultureUSA